

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iv
TANDA LULUS MEMPERTAHANKAN TUGAS AKHIR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
RIWAYAT HIDUP.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR TABEL.....	xx
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Perancangan.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.6 Kerangka Pemikiran.....	5
1.7 Skematika Perancangan.....	6
BAB II.....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Teori Komunikasi.....	8
2.1.2 Strategi Publikasi.....	8
2.1.3 Psikologi Warna.....	10
2.1.4 Semiotika.....	11
2.1.5 Aspek Kultural.....	12
2.1.6 Gaya Desain.....	13

2.1.7	Tinjauan Unsur dan Prinsip Desain.....	14
2.1.7.1	Unsur Desain.....	14
2.1.7.2	Prinsip Desain.....	20
2.1.8	Ilustrasi pada Media Publikasi.....	24
2.1.9	Tipografi pada Media Publikasi.....	25
2.1.10	Website.....	26
2.2	Analisis Data.....	33
2.2.1	Gambaran Institusi.....	33
2.2.2	Kondisi Media Komunikasi Visual.....	34
2.2.3	Data Kompetitor.....	35
BAB III	36
3.1	Konsep Media.....	36
3.1.1	Tujuan Media.....	37
3.1.2	Strategi Media.....	37
3.1.3	Pemilihan Media.....	37
3.1.3.1	Target.....	38
3.1.3.2	S.W.O.T.....	39
3.1.3.3	Panduan Media.....	40
3.1.3.4	Program Media.....	41
3.2	Konsep Kreatif.....	43
3.2.1	Keyword.....	44
3.2.2	Strategi Kreatif.....	44
3.2.2.1	Warna.....	45
3.2.2.2	Tipografi.....	46
3.2.2.3	Image.....	47
3.2.2.4	Logo.....	48
3.2.2.5	Identitas Visual.....	50
3.2.2.6	Gaya Desain.....	51
3.2.2.8	Layout.....	52
3.2.3	Program Kreatif.....	53
3.2.4	Proses Cetak.....	54
3.3	Konsep Komunikasi.....	54

3.3.1	Tujuan Komunikasi.....	55
3.3.2	Strategi Komunikasi.....	55
3.4	Perencanaan Biaya.....	58
3.4.1	Produksi.....	58
3.4.2	Promosi Media Pendukung.....	59
BAB IV.....		60
DESAIN DAN APLIKASI.....		60
4.1	Media Utama.....	60
4.1.1	Proses Desain Layout Website.....	60
4.1.2	Website.....	62
4.2	Media Promosi.....	72
4.2.1	Media Cetak.....	72
4.2.2	Media Digital.....	79
4.3	Merchandise.....	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		83
5.1	Kesimpulan.....	83
5.2	Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....		85
SUMBER WEBSITE.....		86
LAMPIRAN.....		87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran	5
Gambar 1.2 Sistematika Perancangan	6
Gambar 2.1 Pengaplikasian Warna Pada Website	11
Gambar 2.2 Contoh Tanda atau Icon Pada Website	13
Gambar 2.3 Gaya Desain Minimalis	15
Gambar 2.4 Unsur Garis Pada Website	16
Gambar 2.5 Unsur Bidang Pada Website	18
Gambar 2.6 Unsur Ruang Pada Website	19
Gambar 2.7 Unsur Tekstur Pada Website	20
Gambar 2.8 Prinsip Desain Irama Pada Website	21
Gambar 2.9 Prinsip Desain Keseimbangan Pada Website	22
Gambar 2.10 Prinsip Desain Point Of Interest	23
Gambar 2.11 Ilustrasi Fotografi	24
Gambar 2.12 Ikon	25
Gambar 2.13 Header	28
Gambar 2.14 Navigasibar	28
Gambar 2.15 Konten	29
Gambar 2.16 Footer	29
Gambar 2.17 User Interface	31
Gambar 2.18 Grid	32
Gambar 2.19 Data Kompetitor	35
Gambar 3.1 Warna Palet Pada Website	45
Gambar 3.2 Font Header Pada Website	46
Gambar 3.3 Font Text Pada Website	47
Gambar 3.4 Gambar Pada Website	48
Gambar 3.5 Sketsa Logo Alternatif 1	48
Gambar 3.6 Sketsa Logo Alternatif 2	48
Gambar 3.7 Logo Butik Habbani	49
Gambar 3.8 Komponen Dalam Website	50
Gambar 3.9 Gaya Desain	51
Gambar 3.10 Grid Pada Website	52
Gambar 3.11 Layout Butik Habbani	53

Gambar 4.1 Sketsa Kasar Layout 1	60
Gambar 4.2 Sketsa Kasar Layout 2	61
Gambar 4.3 Sketsa Digital Layout	62
Gambar 4.4 Gambar Website Butik Habbani	63
Gambar 4.5 Penerapan Warna Pada Website	63
Gambar 4.6 Penerapan Font Pada Website	64
Gambar 4.7 Menubar atau Navigasi Bar	64
Gambar 4.8 Konten Pada Website	65
Gambar 4.9 Halaman Utama Home	66
Gambar 4.10 Penempatan Tipografi	67
Gambar 4.11 Halaman Sambutan	67
Gambar 4.12 Halaman Touch Piont	68
Gambar 4.13 Halaman Potensi Pada Home	68
Gambar 4.14 Halaman Info Keunggulan Toko	69
Gambar 4.15 Section Kontak	69
Gambar 4.16 Halaman Potensi Shop	70
Gambar 4.17 Halaman Informasi Produk	71
Gambar 4.18 Halaman Informasi Pembayaran	71
Gambar 4.19 Halaman Footer	72
Gambar 4.20 Media Promosi Poster	73
Gambar 4.21 Media Promosi Flayer	74
Gambar 4.22 Media Promosi X-Banner	75
Gambar 4.23 Media Promosi Amplop	76
Gambar 4.24 Media Promosi Kop Surat	77
Gambar 4.25 Media Promosi Kartu Nama	78
Gambar 4.26 Media Promosi Digital Instagram	79
Gambar 4.27 Merchandise Kalender	80
Gambar 4.28 Merchandise Stiker	81
Gambar 4.29 Merchandise Pin	81
Gambar 4.30 Merchandise Stiker	82

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Biaya Produksi Media Utama	58
Tabel 3.2 Biaya Produksi Media Pendukung	59